

Schriftenverzeichnis und Vorträge

Prof. Dr. Anja Steinbeck

Rektorin der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

I. Monographien

- Die Übertragbarkeit von Gestaltungsrechten, 1994, Verlag Dunker & Humblot, Schriften zum Bürgerlichen Recht, Band 165.
- Vereinsautonomie und Dritteinfluß – dargestellt an den Verbänden des Sports, 1999, De Gruyter Verlag & Co.

II. Lehrbücher und Skripten

- Lehrbuch zum Handelsrecht, 3. Auflage 2014, Nomos Verlag.
- Lauterkeitsrecht, Skript zur Vorlesung, 2011.
- Markenrecht, Skript zur Vorlesung, 2011.

III. Kommentierungen

- Lauterkeitsrechtliche und kartellrechtliche Zulässigkeit von Internet-Auktionen, in: Stefan Leible/Olaf Sosnitzer (Hrsg.), Internet-Auktionen, 2004, Verlag Recht und Wirtschaft, ca. 80 Druckseiten.
- Dachverband und Gesamtverein, in: Volker Beuthien/Hanns Gummert (Hrsg.), Münchner Handbuch des Gesellschaftsrechts, 3. Auflage 2009, ca. 40 Druckseiten
- Kommentierung des § 4 Nr. 1 und § 4 Nr. 4 UWG, in: Karl-Heinz Fezer (Hrsg.), Kommentar zum UWG, 3. Auflage, 2016, Beck-Verlag, ca. 200 Druckseiten.

IV. Beiträge zu Sammelwerken

- Die Grenzen der Vereinsautonomie, in: Non Profit Law Yearbook, 2002, S. 179 ff.
- Zur Kündbarkeit der Gesellschaft bürgerlichen Rechts, in: Festschrift zum 70. Geburtstag von Walther Hadding, 2004, S. 675 ff.
- Kurt Bartenbach als Marke, in: Festschrift zum 65. Geburtstag von Kurt Bartenbach, 2005, S. 467 ff.
- Konvergenz zwischen Firmen- und Kennzeichenrecht?, in: Festschrift zum 70. Geburtstag von Norbert Horn, 2006, S. 589 ff.
- Zur These vom Vorrang des Markenrechts, in: Festschrift zum 65. Geburtstag von Eike Ullmann, 2006, S. 409 ff.

- Mein Haus bei Google Earth, in: Festschrift zum 65. Geburtstag von Michael Loschelder, 2010, S. 367 ff.
- Die Nr. 10 – Gedanken zur bösgläubigen Markenmeldung, in: Festschrift zum 50-jährigen Bestehen des Deutschen Patent- und Markenamtes, 2011, S. 777 ff.
- Telefonische Kundenzufriedenheitsumfragen – Ist das Werbung, in: Festschrift zum 50-jährigen Bestehen des Schutzverbandes gegen Unwesen in der Wirtschaft e.V., 2013, S. 55 ff.
- Die neuen Grenzen der Zitierfreiheit im Internet, Festschrift zum 65. Geburtstag von Joachim Bornkamm, 2014, S. 977 ff
- Chaos beim Räumungsverkauf, Festschrift zum 70. Geburtstag von Helmut Köhler, 2014, S. 715 ff

V. Aufsätze

- Die strafbewehrte Unterlassungserklärung: ein zweiseitiges Schwert, GRUR 1994, S. 90 ff.
- Das Recht der Kreditsicherheiten in Griechenland, Wissenschaftsförderung der Sparkassenorganisation e.V. 1994, S. 36 ff.
- Zur "Einheitlichkeit" der Mitgliedschaft in einer Personengesellschaft, DB 1995, S. 761 ff.
- Die Vertretungsmacht in den Niederlanden, Wissenschaftsförderung der Sparkassenorganisation e.V. 1995, S. 37 ff.
- Obligatorische Nutzungsüberlassung als Sacheinlage und Kapitalersatz, ZGR 1996, S. 116 ff.
- Der Anspruch auf Aufnahme in einen Verein nach § 27 GWB, WuW 1996, S. 91 ff.
- Zur europakonformen Auslegung des Irreführungsverbots nach § 3 UWG – wünschenswert oder Harmonisierung auf Minimalniveau?, EWS 1996, S. 234 ff.
- Das neue Nachhaftungsbegrenzungsgesetz, WM 1996, S. 2041 ff.
- Diskriminierende und obszöne Werbung, WRP 1996, S. 978 ff (zusammen mit Rechtsanwalt Alfred-Carl Gaedertz).
- Umweltvereinbarungen und europäisches Wettbewerbsrecht, WuW 1998, S. 554 ff.
- Bundesliga an die Börse, NJW 1998, S. 2169 ff (zusammen mit Rechtsanwalt Dr. Thomas Menke).
- Die Aktiengesellschaft im Profi-Fußball, SpuRt 1998, S. 226 ff (zusammen mit Rechtsanwalt Dr. Thomas Menke).
- Die Verwertbarkeit der Firma und der Marke in der Insolvenz, NZG 1999, S. 133 ff.
- Besicherung von Gesellschafterverbindlichkeiten durch die GmbH – Mißbrauch der Vertretungsmacht durch den Geschäftsführer?, WM 1999, S. 885 ff.
- Zur systematischen Einordnung des Finanzplankredits, ZGR 2000, S. 503 ff.
- Zum Tatbestandsmerkmal der „sonstigen vergleichbaren Werke“ im Sinne von § 5 Abs. 3 Markengesetz, MarkenR 2000, S. 301 ff.
- Die GbR als Gesellschafterin einer KG, DStR 2001, S. 1162 ff.
- Lauterkeitsrechtliche Grenzen für Zugaben und Rabatte nach der Aufhebung von Rabattgesetz und Zugabeverordnung, ZIP 2001, S. 1741 ff.

- Aleatorische Reize beim Community-Shopping, WRP 2002, S. 604 ff.
- Der EuGH muß Farbe bekennen – Gedanken zum Vorlagebeschluß zur Farbmarke, MarkenR 2002, S. 273 ff.
- Das Bild der Frau in der Werbung, ZRP 2002, S. 435 ff.
- Die neuen Formvorschriften im BGB, DStR 2003, S. 644 ff.
- Werbung von Rechtsanwälten im Internet, NJW 2003, S. 1481 ff.
- Kündigungsklauseln in Vorstandsanstellungsverträgen, DStR 2003, S. 940 ff.
- Umgekehrte Versteigerungen und Lauterkeitsrecht, K & R 2003, S. 344 ff.
- Die Dreieckskoppelung – ein Fall des übertriebenen Anlockens, GRUR 2005, S. 15 ff.
- Veränderungen bei der Beurteilung der Warenähnlichkeit, GRUR 2005, S. 108 ff.
- Albertus Magnus als Marke, JZ 2005, S. 552 ff.
- Übertriebenes Anlocken, psychischer Kaufzwang - gibt es sie noch?, GRUR 2005, S. 540 ff.
- Der Atemtest und seine Auswirkungen, WRP 2005, S. 1351 ff.
- Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken – Umsetzung in das deutsche Recht, WRP 2006, S. 632 ff.
- Ist die negative Feststellungsklage Hauptsache i.S. von § 937 I ZPO?, NJW 2007, S. 1783 ff.
- Windsor Estate – Eine Anmerkung, GRUR 2008, S. 110 ff.
- Die Zukunft der aggressiven Geschäftspraktiken, WRP 2008, S. 865 ff.
- Rabatte, Zugaben und andere Werbeaktionen: Welche Angaben sind notwendig?, WRP 2008, S. 1046 ff.
- Der Beispielskatalog des § 4 UWG – Bewährungsprobe bestanden?, GRUR 2008, S. 848 ff.
- Was ist ein Arzneimittel?, Medizinrecht 2009, S. 145 ff.
- Darf an elektronischen Leseplätzen in Bibliotheken nur gelesen oder auch kopiert werden?, NJW 2010, S. 2852 ff.
- Immaterialgüterrechte und Informationsinteresse oder: Von der Problematik, die richtigen Grenzen zu finden, Kölner Zeitschrift zum Wirtschaftsrecht, 2010, S. 223 ff.
- Irrwege bei der Irreführung durch Unterlassen, WRP 2011, S. 1221 ff.
- Grundfälle zum Gesellschaftsrecht, JuS 2012, S. 1 ff;
- Morpheus – eine mögliche Urteilsbegründung, WRP 2013, S. 416 ff.
- Handelsrecht im Examen, Ad Legendum 2013, S. 298 ff.
- Das Verbraucherleitbild im Lebensmittelrecht: Renaissance des flüchtigen Verbrauchers? ZLR 2014, S. 302 ff.
- Die Entwicklung des europäischen Urheberrechts in den Jahren 2012-2013, EuZW 2014, S. 329 ff.
- Abstrakte Farbmarken haben es (zu) schwer, WRP 2014, S. 1003 ff.
- Verhaltensökonomik im Gerichtssaal, (zusammen mit Andreas Lachenmaier), NJW 2014, S. 2086 ff.

- Die Funktionenlehre und ihre Auswirkungen auf die Schranken des Markenrechts, WRP 2015, S. 1 ff.
- Die Reichweite der Neutralisierungslehre, WRP 2015, 404 ff.

VI. Urteilsanmerkungen

- Telefonwerbung V, Anmerkung zum Urteil des BGH v. 8.12.1994, GRUR 1995, S. 492 ff.
- Heilung nichtiger Satzungsänderungsbeschlüsse, Anmerkung zum Urteil des BGH v. 6.11.1995, WuB II C. § 242 AktG 1.96.
- Irreführende Werbung für Kapitalanlagen, Anmerkung zum Urteil des KG v. 23.1.1996, WuB V B. § 1 UWG 3.96.
- Unlautere Bewerbung einer Kapitalanlage mit "erfolgreich", Anmerkung zu den Urteilen des KG v. 9.5.1996 und des OLG München v. 10.10.1996, WuB V B. § 3 UWG 1.97.
- Die 500 besten Anwälte, Anmerkung zum Urteil des BGH v. 30.4.1997, WuB V B. § 1 UWG 1.98.
- Vergleichende Werbung - Testsieger, Anmerkung zum Urteil des BGH v. 5.2.1998; WuB V B. § 1 UWG 2.98.
- Anwendbarkeit der Verbraucherkreditrichtlinie auf einen Bürgschaftsvertrag, Anmerkung zum Urteil des EuGH v. 23.3.2000; WuB I E 2. Art. 1 RL 87/102/EWG 1.00.
- Wettbewerbswidrige Verwertung von Betriebsgeheimnissen, Anmerkung zum Urteil des BGH v. 3.5.2001, LM H. 4/2002 § 1 UWG Nr. 858.
- Irreführung des flüchtigen Verbrauchers, Anmerkung zum Urteil des BGH v. 20.12.2001, LM H. 9/2002 § 3 UWG Nr. 448.
- Gillette, Anmerkung zum Urteil des EuGH v. 17.3.2005, JZ 2005, S. 1103 ff.
- Zeitschrift mit Sonnenbrille; Anmerkung zum Urteil des BGH v. 22.9.2005; GRUR 2006, 161 f.
- St. Gottfried, Anmerkung zum Urteil des BGH v. 19.3.2008; GRUR 2008, 984 ff.
- Stuttgart 21, Anmerkung zum Urteil des OLG Stuttgart, GRUR-RR 2011, S. 56 ff .
- Verbotsantrag bei Telefonwerbung, Anmerkung zum Urteil des BGH v. 05.10.2010, WuB V B. § 7 UWG 1.11 (zusammen mit Dr. Mathias Rausch).

VII. Herausgeberschaften

- Festschrift zum 70. Geburtstag von Walther Hadding, 2004, gemeinsam mit Prof. Dr. Franz Häuser, Prof. Dr. Horst Hammen, Prof. Dr. Joachim Hennrichs, Dr. habil. Ulf R. Siebel und Prof. Dr. Reinhard Welter, De Gruyter Verlag.
- Schriftenreihe "Geistiges Eigentum und Wettbewerb", gemeinsam mit Prof. Dr. Christoph Ann, Carl Heymanns Verlag, Köln (erschienen sind inzwischen 33 Bände)
- Kommentar zum Urheberrechtsgesetz, gemeinsam mit Willi Erdmann und Joachim Bornkamm, Carl Heymanns Verlag, (angekündigt für 2. Halbjahr 2012),

VIII. Vorträge

- Der Anspruch auf Aufnahme in einen Verein nach § 27 GWB.
- Tagung der Gesellschaft Junger Zivilrechtswissenschaftler in Berlin, September 1995.
- Der Anwendungsbereich des Verbraucherkreditgesetzes – dargestellt an aktuellen Problemen aus der Rechtsprechung, 5. Akademischer Bankentag in Rostock, November 1999.
- Übertriebenes Anlocken, psychischer Kaufzwang etc.... gibt es sie noch?, Vereinigung für Gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht, Bezirksgruppe West, Juni 2004.
- Veränderungen bei der Beurteilung der Warenähnlichkeit, Jahrestagung des Markenverbandes, November 2004.
- Das Bild der Frau in der Werbung, Bund der Unternehmerinnen, Mai 2005.
- Die neueste Rechtsprechung zu § 4 Nr.1 UWG, Arbeitskreis für Wettbewerbs- und Markenrecht, Oktober 2005.
- Zur Umsetzung der Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken, 4. Kölner Symposium für Marken- und Wettbewerbsrecht, März 2006.
- Zur Vorrangthese des Markenrechts, Vereinigung für Gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht e.V., jeweils in den Bezirksgruppen Bayern, Südwest, West, Hamburg, Frühjahr 2006.
- Demoskopie im Markenrecht, Vereinigung für Gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht e.V., Bezirksgruppe West, März 2007.
- Neueste Rechtsprechung zum Markenrecht, Kölner Anwaltsakademie, November 2007.
- Der Beispielskatalog des § 4 UWG, Jahrestagung der Vereinigung für Gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht e.V., Mai 2008.
- Die aggressiven Geschäftspraktiken, 6. Kölner Symposium für Marken- und Wettbewerbsrecht, März 2008.
- Die Bestimmung der angesprochenen Verbraucherkreise im Markenrecht, INTA Round-Table, März 2009.
- Neues zur Irreführenden Werbung, WRP-Fachtagung, Mai 2011.
- Moderation der Konferenz „Zukünftiges Internet“ des Bundesministeriums für Bildung und Forschung, Juni 2011.
- Das Verbraucherleitbild im Lebensmittelrecht: Renaissance des flüchtigen Verbrauchers? Deutscher Lebensmittelrechtstag Februar 2014.
- Die Funktionenlehre und ihre Auswirkungen auf die Schranken des Markenrechts, Heidelberger Wettbewerbstage Oktober 2014
- Die Reichweite der Neutralisierungslehre, Heidelberger Wettbewerbstage Oktober 2014